

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ
INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024
REPORT OF BUSINESS OPERATION RESULTS IN 2024

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế
 To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2024 của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Chủ Tịch HĐQT Công ty xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2024 như sau:

Pursuant to the actual business result in 2024 of Interfood Shareholding Company (“Company”), the Chairman of the BOM of the Company would like to report the result of business operations in 2024 as below:

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024/ Performance of business operations in 2024

Chỉ tiêu/ <i>Description</i>	Kế hoạch 2024/ <i>Plan 2024</i>	Thực tế 2024/ <i>Actual 2024</i>	Tỷ lệ/ <i>Ratio</i>
	VND '000	VND '000	%
Tổng doanh thu/ <i>Sales</i>	2.131.709.402	2.111.867.485	99
Các khoản giảm trừ/ <i>Deductions</i>	138.840.184	138.711.899	100
Doanh thu thuần/ <i>Net sales and services</i>	1.992.869.219	1.973.155.586	99
Giá vốn hàng bán/ <i>Cost of goods sold</i>	1.284.743.197	1.296.489.118	101
Lợi nhuận gộp/ <i>Gross profit</i>	708.126.022	676.666.468	96
Doanh thu hoạt động tài chính / <i>Financial income</i>	28.687.529	22.391.921	78
Chi phí hoạt động tài chính/ <i>Financial expenses</i>	202.271	486.756	241
Chi phí bán hàng/ <i>Selling expenses</i>	449.330.066	427.288.941	95
Chi phí quản lý doanh nghiệp/ <i>General & administration expenses</i>	49.089.054	47.993.402	98
Lãi /(lỗ) từ hoạt động kinh doanh/ <i>Net operating profit/(loss)</i>	238.192.161	223.289.290	94
Thu nhập khác/ <i>Other income</i>	1.598.052	5.587.980	350
Chi phí khác/ <i>Other expenses</i>	51.602	8.256.916	16.001
Lợi nhuận khác/ <i>Other loss, net</i>	1.546.450	(2.668.936)	(173)
Lãi / (Lỗ) trước thuế/ <i>Profit/ (Loss) before tax</i>	239.738.610	220.620.354	92
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ <i>Current corporate income tax expenses</i>	47.876.248	49.523.901	103
Chi phí thuế TNDN hoãn lại/ <i>Deferred corporate income tax expenses</i>		(1.828.997)	
Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế/ <i>Net profit/(loss) after tax</i>	191.862.362	172.925.450	90
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ <i>Minority interest</i>			
Lợi nhuận/(lỗ) trong năm/ <i>Net Profit /(Loss) for the year</i>	191.862.362	172.925.450	90

Trong năm 2024, Công ty đã duy trì hiệu quả hoạt động kinh doanh khi đạt 99% kế hoạch doanh thu đề ra. Tuy nhiên, trước áp lực gia tăng chi phí từ bối cảnh kinh tế chung, lợi nhuận trong năm chỉ đạt 90% so với mức kỳ vọng, tương ứng 173 tỷ đồng.

In 2024, the Company maintained its business performance by achieving 99% of its revenue plan. However, due to the pressure of increasing costs from the general economic context, net profit for the year only reached 90% of the expected level, equivalent to VND 173 billion.

Về doanh thu bán hàng, trong năm 2024 Công ty đã tiếp tục tập trung vào cải tiến các dòng sản phẩm chủ đạo, tung thêm dòng sản phẩm mới như Latte chocolate milk, Ice+ Water vị dưa lưới với các hương vị tươi mới, trẻ trung để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng hơn của khách hàng. Về công tác bán hàng, Công ty tiếp tục duy trì các công tác bán hàng cơ bản, thực hiện mở mới các điểm bán hàng. Kết quả là Công ty bám sát được mục tiêu doanh thu đạt 99% so với số kế hoạch.

Regarding sales revenue, in 2024, the Company continued to focus on improving key product lines, launching new product SKUs such as Latte chocolate milk, Ice+ water with melon flavor with fresh, youthful flavors to meet the increasingly diverse needs of customers. Regarding sales activities, the Company continues to maintain basic sales activities and open new outlets. As a result, the Company closely followed the revenue target of 99% compared to the plan.

Chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2024 tăng lên mức 66% tỷ trọng doanh thu thuần, vượt so với mức kế hoạch 64%, chủ yếu do áp lực tăng giá đáng kể của các nguyên liệu chủ chốt so với mức dự kiến. Bên cạnh đó, tổng sản lượng sản xuất trong năm 2024 giảm so với kế hoạch cũng góp phần làm gia tăng giá thành sản phẩm đơn vị.

Cost of goods sold in 2024 increased to 66% of net revenue, exceeding the plan of 64%, mainly due to significant price pressure of key raw materials compared to the expected level. In addition, the total production output in 2024 decreased compared to the plan, also contributing to the increase in unit product costs.

Trong năm 2024 Công ty vẫn tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn trị giá 700 tỷ đồng tại ngân hàng. Tuy nhiên các đợt điều chỉnh giảm lãi suất trong năm theo các biến động của thị trường tiền gửi ngắn hạn đã khiến doanh thu từ lãi suất tiền gửi thực tế thấp hơn so với kỳ vọng ban đầu của Công ty.

In 2024, the Company continued to maintain a short-term deposit of VND 700 billion at the bank. However, the interest rate adjustments during the year according to fluctuations in the short-term deposit market caused actual deposit interest revenue to be lower than the Company's initial expectations

Chi phí bán hàng duy trì ổn định ở mức 22% doanh thu thuần, giảm 1% so với số kế hoạch, Công ty tiếp tục triển khai chương trình khuyến mại và thực hiện các chiến dịch truyền thông tập trung chủ yếu vào các dòng sản phẩm chiến lược chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong năm. Chi phí quản lý doanh nghiệp được duy trì ổn định 2% doanh số theo kế hoạch.

Selling expenses were maintained at 22% of net revenue, down 1% compared to the forecast. The company continued implementing promotional programs and communication campaigns, primarily focusing on key strategic product lines to drive sales growth during this year. General & administration expenses are maintained at a stable 2% of planned sales.

Thu nhập khác tăng chủ yếu liên quan các khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp và một khoản hỗ trợ chương trình khuyến mại nhận được từ công ty mẹ. Chi phí khác năm nay cũng tăng chủ yếu liên quan đến khoản thanh toán thuế thu nhập doanh nghiệp khi đóng mã số thuế công ty con và điều chỉnh thuế các kỳ trước, cộng thêm các khoản bồi thường cho đơn vị đối tác gia công sản phẩm.

Other income increased mainly due to compensation from some suppliers and a promotional program support received from the parent company. Other expenses this year also increased mainly related to corporate income tax payments when closing subsidiary tax codes and adjusting taxes from previous periods, plus compensation for product processing partners.

Thay mặt Hội đồng Quản trị
On behalf of the Board of Management

(Đã ký và đóng dấu)
(Signed and sealed)

SHOGO OKAMOTO
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Chairman of the Board of Management